

# Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr



📅 **Startdatum:**  
ab sofort

📄 **Vertragsart:**  
Praktikum

📍 **Bereich:**  
UX

Unser Team Market Research & Consumer Insights bringt die Stimmen der internationalen Märkte, Zielgruppen und Konsument:innen in die Deichmann-Unternehmensgruppe. Unser Ziel ist es, ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse, Motive und Einstellungen von Konsument:innen zu entwickeln und verschiedenen Stakeholdern zu ermöglichen, die Welt durch ihre Augen zu sehen. Als strategischer Insights-Partner setzen wir Daten und Insights in konkrete Handlungsempfehlungen und Strategien um.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d).

## Deine Aufgaben:

Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Analyse von nationalen und internationalen Marktforschungsstudien aus dem quantitativen und qualitativen Bereich  
Aufbereitung und Visualisierung von Ergebnissen. Mithilfe bei der Entwicklung von Handlungsempfehlungen für die Deichmann-Gruppe  
Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Marken-, Kommunikations- und Werbewirkungsforschung für das internationale Marketing und weitere Fachbereiche  
Recherche und Aufbereitung von Marktdaten, Trends, sowie Wettbewerbsanalysen auf Basis von Sekundärstudien  
Zusammenarbeit mit internationalen Teams und externen Dienstleistern

## Dein Profil:

Laufendes Studium im Bereich Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder einem vergleichbaren Studiengang  
Ausgeprägte Zahlenaffinität und logisches Denken  
Erste praktische Erfahrung im Umgang mit Office-Paketen (insbesondere PPT und Excel)  
Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift  
Teamplayer, Hands-on Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise  
Motivation und Neugier sich in neue Themen einzuarbeiten  
Idealerweise erste praktische Erfahrung innerhalb eines Marktforschungsinstituts und/oder der betrieblichen Marktforschung

## Was wir bieten:

Die perfekte Möglichkeit, dein theoretisches Wissen aus dem Studium mit praktischen Erfahrungen in der betrieblichen Marktforschung zu verknüpfen  
Ein offenes, lösungsorientiertes Umfeld, in dem du deine Ideen einbringen kannst  
Ein motiviertes, wertschätzendes und qualitätsorientiertes Team

