

Senior Retail Media Manager (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören, was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Senior Retail Media Manager (m/w/d).

Aufgaben:

Strategische Mitgestaltung des Retail Media Geschäftes bei Deichmann, das sowohl unseren bestehenden sowie neuen und potentiellen Markenpartnern als auch unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet

Identifikation und Konzeption von Business Opportunities, die unsere gesamten digitalen sowie stationären Kontaktpunkte umfassen sowie zur wertschaffenden Integration von Markenpartnern in die Omnichannel Customer Journey beiträgt

Entwicklung von datenbasierten, skalierbaren und attraktiven Retail Media und Insights Vermarktungs-Produkten und Kampagnen-Paketen

Implementierung & Steuerung von Retail Media Kampagnen und Produkten sowie Sicherstellung des Informationsflusses zwischen allen relevanten Stakeholdern wie den Bereichen eCom, Verkauf, Marketing und Einkauf

Beratung von Marken- und Werbepartnern, um sie von unseren Lösungen zu überzeugen und Ideen für die Weiterentwicklung zu generieren

Monitoring & Erfolgsmessung der jeweiligen Maßnahmen und Kampagnen anhand wesentlicher KPIs und Ableiten von qualifizierten und konkreten Handlungsempfehlungen

Übernahme der Verantwortung für zukunftsweisende Projekte

Profil:

Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Digitale Medien/E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung

Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Retail Media, im Projektmanagement als Projektleitung im Handelsumfeld, der Unternehmensberatung, dem FMCG-Umfeld oder einer Media-Agentur

Erfahrung und Kenntnisse in der Vermarktung von Marketing-Aktivitäten und Media-Kampagnen im digitalen Umfeld sind vom Vorteil

Kundenzentrierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise

Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und regelmäßiger Umgang mit relevanten KPIs

Sicherer Umgang mit Microsoft Office (vor allem PowerPoint und Excel)

Begeisterungsfähigkeit und positives Auftreten

Hohes Organisations- und Kommunikationstalent mit Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit sowie Hands-on-Mentalität

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Benefits:

30 Tage Urlaub



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Performance Marketing & Retail Media



Tageweise mobiles Arbeiten
betriebliche Altersvorsorge
Kitaplätze
Personalrabatt
Unterstützungskasse
Seminare & Fortbildungen
Gesundheitsmanagement
Firmenevents

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert - Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !