

# Retail Media Manager (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen



📅 **Startdatum:**  
ab sofort

📄 **Vertragsart:**  
Vollzeit

📍 **Bereich:**  
Performance Marketing & Retail Media

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören, was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Retail Media Manager (m/w/d).

## Aufgaben:

- Aktive Mitgestaltung beim Aufbau des Retail Media Geschäftes bei Deichmann, das sowohl unseren bestehenden sowie neuen und potentiellen Markenpartnern als auch unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet
- Identifikation und Konzeption von Business Opportunities, die unsere gesamten digitalen sowie stationären Kontaktpunkte umfassen sowie zur wertschaffenden Integration von Markenpartnern in die Omnichannel Customer Journey beiträgt
- Mitarbeit an der Entwicklung von datenbasierten, skalierbaren und attraktiven Retail Media und Insights Vermarktungs-Produkten und Kampagnen-Paketen
- Implementierung & Steuerung von Retail Media Kampagnen und Produkten sowie Sicherstellung des Informationsflusses zwischen allen relevanten Stakeholdern wie den Bereichen eCom, Verkauf, Marketing und Einkauf
- Beratung von Marken- und Werbepartnern, um sie von unseren Lösungen zu überzeugen und Ideen für die Weiterentwicklung zu generieren
- Monitoring & Erfolgsmessung der jeweiligen Maßnahmen und Kampagnen anhand wesentlicher KPIs und Ableiten von qualifizierten und konkreten Handlungsempfehlungen
- Übernahme der Verantwortung für zukunftsweisende Projekte

## Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Digitale Medien/E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste Erfahrung im Bereich Retail Media, im Projektmanagement als Projektleitung im Handelsumfeld, der Unternehmensberatung, dem FMCG-Umfeld oder einer Media-Agentur
- Erste Erfahrung und Kenntnisse in der Vermarktung von Marketing-Aktivitäten und Media-Kampagnen im digitalen Umfeld sind vom Vorteil
- Kundenzentrierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und regelmäßiger Umgang mit relevanten KPIs
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (vor allem PowerPoint und Excel)
- Begeisterungsfähigkeit und positives Auftreten
- Hohes Organisations- und Kommunikationstalent mit Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit sowie Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Tageweise mobiles Arbeiten



betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Gesundheitsmanagement

Firmenevents

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert - Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !