

Head of Omnichannel Commerce Germany, Netherlands, Belgium (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umfassendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

Du verantwortest die eCom Business Entwicklung in Deutschland, den Niederlanden sowie in Belgien und bringst deren Ergebnisse im Hinblick auf Umsatz, Profitabilität und Customer Experience auf das nächste Level

Als eCom P&L Verantwortliche(r) steuerst du aktiv eine inkrementelle Umsatz- und Deckungsbeitragsentwicklung

Als Lead führst du ein kleines eCom Steering Team bestehend aus Country Managern und eCom Marketing Managern im In- und Ausland, entwickelst mit ihnen Kampagnen und Aktionen und maximierst deren Wirkung kontinuierlich

Deine ambitionierten Businessziele treibst du im engen Austausch mit zentralen Fachabteilungen wie Digital Buying & Merchandise Planning, Performance Marketing oder CRM konsequent voran

Du stellst sicher, dass dein Team in der Zusammenarbeit sowohl untereinander als auch mit entsprechenden Schnittstellen maximal effizient agiert

In einem eng verzahnten Omnichannel Kontext entscheidest du stets im Sinne des gesamtunternehmerischen Erfolgs

Profil

Du hast ein Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abgeschlossen und kannst ausgeprägte berufliche Erfahrungen im beschriebenen Aufgabenbereich vorweisen

Du verfügst über ein hervorragendes Verständnis für E-Commerce-Geschäftsprozesse und die Deckungsbeitragssteuerung in einem Omnichannel-basierten Kontext

In dir schlägt ein starkes Retailherz

Dein Führungsstil ist zielorientiert, transparent und wertschätzend

Du bist durchsetzungs- und kommunikationsstark und bewegst dich sicher in Matrix-Strukturen

Du gehst pragmatisch an Themen heran und verstehst es, Aufwand und Output in die richtige Balance zu bringen

Mit Reporting und Analyse Tools kannst du sehr sicher umgehen

Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind gut in Wort und Schrift

Benefits:

30 Tage Urlaub

Mobiles Arbeiten



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
eCom Country Steering



Sonderzahlungen und Prämien
betriebliche Altersvorsorge
Kitaplätze
Bistro
Personalrabatt
Unterstützungskasse
Seminare & Fortbildungen
Gesundheitsurlaube
Firmenevents

Als Head of Omnichannel Commerce Germany, Netherlands, Belgium (m/w/d) verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!