

Digital Marketer Paid Social (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Digital Marketer Paid Social (m/w/d).

Als integraler Bestandteil von Deichmann verantwortet unser Digital Marketing Team alle Online Marketing Maßnahmen und ist somit von entscheidender Bedeutung für das Business-Wachstum und die digitale Markenkommunikation. Gemeinsam mit den Bereichen E-Commerce, Product, Data & Analytics, Digital Content und Brand Marketing erarbeitet das Team unsere Online Strategie.

Aufgaben:

- Mitverantwortung nationaler wie internationaler Paid Social Maßnahmen für die Deichmann Online Shops mit Fokus auf Meta Plattformen
- Monitoring & Reporting der Kampagneneffizienz anhand Performance KPIs und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Steuerung & Challenging der Social Media Agentur im Daily Business
- Stetiges Testen und Optimieren von Creatives und Landingpages in enger Zusammenarbeit mit unseren UX & Content Teams
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Paid Social-Setups im Austausch mit externen Partnern unter Berücksichtigung aktueller Marktentwicklungen
- Definition eines optimalen Kampagnen Setups (Struktur, Targetings, Audiences, Bidding,...) als länderübergreifender Qualitätsstandard
- Ansprechpartner für fachspezifische Fragen aus den Ländergesellschaften sowie Kollegen im Tagesgeschäft

Profil:

- Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder Ähnliches
- Du verfügst über mehrjährige praktische Erfahrungen im Bereich Social Advertising, idealerweise im eCommerce-Umfeld
- Du bist sicher im Umgang mit dem Facebook Business Manager und Web Analytics Tools sowie gängiger Third Party Tools wie Smartly
- Du besitzt sehr gute analytische Fähigkeiten und hast Spaß am Umgang mit Zahlen
- Du arbeitest gerne in hohem Maße eigenständig und selbstorganisiert
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut

Bei Deichmann wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Performance Marketing & Retail Media

