

VP Omnichannel Commerce International

(m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Für unser Headquarter suchen wir einen erfahrenen VP Omnichannel Commerce International (m/w/d), um unsere Online-Präsenz zu stärken und das Geschäftswachstum in unseren internationalen Märkten voranzutreiben. Der Fokus liegt auf der Steuerung der verschiedenen Online-Shops von Deichmann in über 30 Ländern, der strategischen Ausrichtung von Omnichannel und E-Commerce Aktivitäten, sowie der Koordination der online Einkaufs- und Warenplanung in ganz Europa.

Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung globaler E-Commerce-Strategien zur Steigerung der Online Sales und Verbesserung der digitalen Markenpräsenz in den internationalen Märkten.
- Steuerung der E-Commerce-Shops und Überwachung der entsprechenden Business Planung, des Reportings und der landesspezifischen E-Commerce-P&Ls in Zusammenarbeit mit den internationalen E-Commerce Leads.
- Optimierung der Customer Journey und Experience durch Optimierung von Website-Features mit Fokus auf Design, Navigation und Content.
- Integration innovativer E-Commerce-Technologien und -Methoden zur Steigerung der operativen Effizienz und der Kundenzufriedenheit.
- Führung und Mentoring des Teams sowie Förderung einer Kultur der Zusammenarbeit, Innovation und des Verantwortungsbewusstseins.

Profil:

- 7-10 Jahre relevante Berufserfahrung, davon mindestens 3 Jahre in einer leitenden Omnichannel- oder E-Commerce-Position im internationalen B2C-/D2C-Einzelhandelsumfeld.
- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Digital Marketing, IT oder einem ähnlichen Bereich.
- Starkes Verständnis der E-Commerce-Geschäftsprozesse und Erfahrung in der Erzielung messbarer Geschäftsergebnisse.
- Data-driven Mindset mit der Fähigkeit, Daten zu analysieren und in konkrete Maßnahmen umzuwandeln.
- Technische Expertise in E-Commerce-Plattformen.
- Erfahrung in Budgetierung, Finanzmanagement und Ressourcenallokation in einem internationalen Kontext.
- Starke Führungsqualitäten mit der Fähigkeit, ein leistungsstarkes Team effektiv zu führen, zu entwickeln und ehrgeizige Umsatzziele und KPIs zu erreichen.
- Ausgeprägte zwischenmenschliche Fähigkeiten und nachgewiesene Erfahrung im Aufbau nachhaltiger Beziehungen über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg.



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
eCom Country Steering



- Positive Macher-Mentalität mit einem "Niemals aufgeben"-Ansatz, die den Status Quo ständig herausfordert und mit gutem Beispiel vorangeht.
- Starke Überzeugungen für nachhaltige, sozial vertretbare und ressourceneffiziente Ansätze.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse.

Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!