Praktikant (m/w/d) Digital Marketing & Retail Media Solutions

Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Startdatum:
ab sofort

Vertragsart:
Praktikum

Bereich:
Performance Marketing & Retail Media

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen.
Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten.
Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Praktikant (m/w/d) Digital Marketing & Retail Media Solutions.

Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung, Umsetzung und Optimierung unserer digitalen Performance Marketing Kampagnen in über 20 Ländern
- Dabei entwickelst du ein grundlegendes Verständnis über den Einsatz und das Zusammenspiel verschiedener Performance Marketing Kanäle, wie Suchmaschinenmarketing (SEA), Paid Social oder Display-Formate
- Eigene Verantwortung und Support bei der Analyse und Bewertung von Daten aus verschiedenen Marketingkanälen und -plattformen (u.a. Google, META) gehören hier zu deinem Aufgabengebiet
- Du erlernst erste Kenntnisse in den Bereichen Tracking und Attribution und ein grundlegendes E-Commerce Verständnis
- Zudem erhältst du Einblicke und supportest beim Aufbau des Retail Media Geschäftes bei Deichmann, um gezielt Marken an unseren digitalen sowie stationären Touchpoints mit geeigneten Maßnahmen zu aktivieren
- Hier unterstützt du bei der Entwicklung von datenbasierten, skalierbaren und attraktiven Retail Media Insights Vermarktungs-Produkten und Kampagnen-Paketen
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des Digital-Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften mit einem Fokus und starken Interesse an an digitalen Marketing-Inhalten und E-Commerce
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen und Neugierde für Marketing Tools, wie z.B. Google Analytics, sind ein Plus
- Sicherer Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel und Powerpoint, ist essenziell

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns!