

Praktikant (m/w/d) CRM & Loyalty Operations

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Praktikum

📍 **Bereich:**
CRM

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Praktikant (m/w/d) CRM & Loyalty Operations.

Aufgaben:

Aktive Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Reporting unserer CRM-Kampagnen in den Kanälen E-Mail, App und Print

Dabei entwickelst du ein grundlegendes Verständnis über personalisierte und automatisierte Maßnahmen entlang des Customer Lifecycles, um Neukunden zu gewinnen, Aktivierungen zu fördern, die Kundenbindung zu stärken und den Customer Lifetime Value zu erhöhen

Support beim Anlegen und Durchführen von CRM-Kampagnen im Kampagnenmanagement-Tool gehören hier zu deinem Aufgabengebiet

Zudem erhältst du Einblicke und supportest beim Aufbau und Rollout des Kundenbindungs-/ Loyalty-Programms bei Deichmann,

Hier unterstützt du bei der regelmäßigen Analyse der bestehenden Mehrwerte und beim Ausbau des Feature Sets (z.B. personalisierte Coupons), das wir unseren Kunden in den Märkten anbieten

Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Digital-Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

Profil:

Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften, Wirtschafts-Informatik oder ähnlichen Bereichen mit einem Fokus und starken Interesse an Marketing-Inhalten

Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten

Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen dich persönlich aus

Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für dich selbstverständlich

Erste Erfahrungen und Neugierde für Marketing- & Analyse-Tools sind ein Plus

Sicherer Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel und Powerpoint ist essenziell

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns!

