

Retail Media Manager (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.600 Standorte umspannendes Filialnetz in 31 Ländern, mehr als ca. 8,1 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 48.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

- Aktive Mitgestaltung beim Aufbau des Retail Media Geschäftes bei Deichmann, das sowohl unseren bestehenden sowie neuen Markenpartnern als auch unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet
- Identifikation und Konzeption von Business Opportunities, die unsere gesamten digitalen sowie stationären Kontaktpunkte umfassen sowie zur wertschaffenden Integration von Markenpartnern in die Customer Journey beiträgt
- Mitarbeit an der Entwicklung von datenbasierten, skalierbaren und attraktiven Retail Media und Insights Vermarktungs-Produkten und Kampagnen-Paketen
- Implementierung & Steuerung von Retail Media Kampagnen und Produkten sowie Sicherstellung des Informationsflusses zwischen allen relevanten Stakeholdern wie den Bereichen eCom, Digital, Marketing und Einkauf
- Unterstützung bei der Beratung von Marken- und Werbepartnern, um sie von unseren Lösungen zu überzeugen und Ideen für die Weiterentwicklung zu generieren
- Monitoring & Erfolgsmessung der jeweiligen Maßnahmen und Kampagnen anhand wesentlicher KPIs und Ableiten von qualifizierten und konkreten Handlungsempfehlungen

Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Digitale Medien/E-Commerce oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste Erfahrung im Bereich Retail Media, im Projektmanagement als Projektleitung im Handelsumfeld, der Unternehmensberatung, dem FMCG-Umfeld oder einer Media-Agentur
- Erste Erfahrung und Kenntnisse in der Vermarktung von Marketing-Aktivitäten und Media-Kampagnen im digitalen Umfeld sind vom Vorteil
- Kundenzentrierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und regelmäßiger Umgang mit relevanten KPIs
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (vor allem PowerPoint und Excel)
- Begeisterungsfähigkeit und positives Auftreten
- Hohes Organisations- und Kommunikationstalent mit Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit sowie Hands-on-Mentalität

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- Sonderzahlungen und Prämien



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Performance Marketing & Retail Media



- betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Bistro
- Personalrabatt
- Seminare & Fortbildungen
- Unterstützungskasse
- Gesundheitsurlaube